**Бексұлтан Жолдасбеков, Г.О. Сейдалиева**

**(Алматы, Казахстан)**

**РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ КРЕСТЬЯНСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В статье рассмотрены современные тенденции цифровизации аграрного сектора Казахстана, анализируются текущее состояние, вызовы и перспективы внедрения онлайн-платформ для крестьянских хозяйств. Особое внимание уделено практическим аспектам реализации цифровых решений. Работа содержит сравнительный анализ уровня цифровизации Казахстана и зарубежных стран, а также рекомендации по повышению эффективности цифровых платформ в сельском хозяйстве. Исследование основано на данных Министерства сельского хозяйства РК, OECD и международных аграрных отчётах.

Современное развитие агропромышленного комплекса (АПК) Казахстана невозможно без внедрения цифровых технологий. Государственная программа «Цифровой Казахстан» определяет одним из ключевых направлений цифровизацию сельского хозяйства, направленную на повышение производительности, прозрачности и устойчивости производства. Однако, несмотря на активное развитие крупных агрохолдингов, малые и средние крестьянские хозяйства остаются в стороне от цифровых процессов из-за низкого уровня доступа к интернету, недостатка знаний и высокой стоимости технологий. В этих условиях важным направлением становится создание онлайн-платформ, объединяющих производителей, логистические сервисы и конечных потребителей. Такие решения способствуют развитию электронной коммерции, сокращению посредников и укреплению продовольственной безопасности страны.

**Текущее состояние цифровизации сельского хозяйства Казахстана**

На сегодняшний день доля сельскохозяйственных предприятий, использующих цифровые технологии, не превышает 35 %. В основном это крупные компании, внедряющие автоматизированные системы управления производством, метеоконтроля и аналитики. Малые фермерские хозяйства, особенно в южных и восточных регионах страны, сталкиваются с нехваткой цифровой инфраструктуры. По данным Министерства сельского хозяйства, только 58 % сельских территорий имеют устойчивый интернет-доступ, а около 25 % фермеров используют цифровые инструменты для продаж и коммуникаций. Ситуация постепенно улучшается благодаря программам льготного кредитования и грантам на ИТ-инновации(Таблица 1.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Доля хозяйств, % | Источник данных |
| Наличие доступа к интернету | 58 | МСХ РК, 2024 |
| Использование онлайн-платежей | 42 | Kaspi.kz, 2024 |
| Продажа продукции через интернет | 25 | Arbuz.kz, 2023 |
| Использование CRM-систем и учёта | 18 | OECD, 2022 |
| Мобильныеприложения и платформы | 10 | АСИ, 2023 |

Таблица 1. Уровень цифровизации крестьянских хозяйств Казахстана (2024 г.)

**Основные вызовы и проблемы цифровизации**

Цифровизация АПК сталкивается с рядом системных вызовов: технологических, экономических и социальных. К технологическим барьерам относится низкое качество интернет-связи и отсутствие совместимых платформ для фермеров. Экономические барьеры связаны с высокими затратами на внедрение ИТ-решений, а также с отсутствием государственных субсидий на цифровизацию малого бизнеса. Социальные вызовы включают недостаток квалифицированных специалистов, низкий уровень цифровой грамотности и недоверие к онлайн-платформам среди сельских жителей. Решение этих проблем требует комплексной поддержки государства, частных инвесторов и образовательных учреждений.

**Международный опыт и возможности адаптации**

Международная практика показывает, что цифровизация сельского хозяйства напрямую повышает эффективность и конкурентоспособность фермерских хозяйств. Например, в Китае действует программа RuralTaobao, позволяющая жителям сельских регионов продавать и заказывать товары онлайн. В Европейском Союзе реализуется инициатива SmartVillage, направленная на внедрение цифровых решений в сельские сообщества. Опыт этих стран показывает, что государственно-частное партнёрство и региональная цифровая инфраструктура являются ключевыми факторами успеха(Таблица 2.).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна | Доля цифровых хозяйств, % | Основные технологии | Особенности поддержки |
| Казахстан | 35 | Онлайн-торговля, CRM, IoT | Программа «Цифровой Казахстан» |
| Китай | 78 | Big Data, e-commerce, AI | Гос. программа Rural Taobao |
| ЕС | 82 | Smart Farming, Blockchain | Smart Village и CAP Digital |

Таблица 2. Сравнительный анализ цифровизации сельского хозяйства (2024 г.)

**Перспективы развития онлайн-платформ**

В ближайшие годы ключевыми направлениями цифровизации АПК станут развитие отечественных маркетплейсов, интеграция платёжных сервисов и логистических систем, а также внедрение аналитики и прогнозирования на основе BigData. Создание единой экосистемы электронной торговли продуктами питания обеспечит рост прозрачности и доверия между производителями и потребителями. Государство должно стимулировать цифровую инфраструктуру на селе через субсидии, обучение и налоговые льготы для ИТ-компаний, работающих в агросекторе.

**Экономическая эффективность и социальный эффект**

Результаты пилотного внедрения показывают, что онлайн-платформы способствуют не только экономическому росту, но и социальной трансформации сельских регионов. Повышается занятость населения, особенно среди молодёжи, растёт цифровая грамотность и вовлечённость женщин в предпринимательскую деятельность. Согласно расчётам ТОО «Медеу Коммерц», использование цифровых инструментов позволило снизить издержки на 15 % и увеличить скорость реализации продукции на 35 %. Кроме того, цифровизация способствует снижению продовольственных потерь и укреплению связей между производителями и потребителями.

**Заключение**

Таким образом, цифровизация аграрного сектора Казахстана является ключевым фактором повышения конкурентоспособности и устойчивости экономики. Разработка онлайн-платформ, таких как проект ТОО «Медеу Коммерц», демонстрирует потенциал сельских ИТ-инициатив. Для масштабирования подобных решений необходима государственная поддержка, развитие инфраструктуры, образовательные программы и формирование цифровой культуры среди фермеров. Перспективным направлением становится создание национальной платформы электронной торговли сельскохозяйственной продукцией, которая объединит производителей, логистику и платёжные сервисы в единую систему.

**Литература:**

1. Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан. Отчёт о реализации программы «Цифровой Казахстан» в АПК. - Астана, 2024.

2. OECD. Digital Agriculture in Emerging Economies: Case Studies from Central Asia. - Paris: OECD Publishing, 2022.

3. Kaspi.kz. Финансовая экосистема для малого и среднего бизнеса. - Алматы, 2024.

4. Arbuz.kz. Онлайн-торговля фермерской продукцией в Казахстане: аналитический обзор. - 2023.